

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

a RÁDIÓ Rock reklámkereskedelmi tevékenységét kizárólagos joggal ellátó

Favorit Masters Korlátolt Felelősségű Társaság
üzleteihez

Budapest 2016

Tartalomjegyzék

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK	3
I. Az Általános Szerződési Feltételek hatálya	3
II. Értelmező rendelkezések	3
III. Preambulum	5
IV. Adásidő biztosítása	5
V. A szerződések megkötésére vonatkozó eljárás,.....	6
1. A megrendelés elfogadása, a reklámidő lekötése	6
2. A reklámanyag benyújtása elkészítése	7
3. A megrendelés visszautasítása	8
4. Megrendelés lemondása	9
VI. A szerződés módosítása	10
1. Az ÁSZF módosítása	10
2. A Rádió egyoldalú szerződésmódosítása.....	10
3. Díjmódosítás	11
4. Változás a Hirdető adataiban.....	11
5. A megrendelés módosítása	11
VII. Díjak, díjfizetési feltételek	11
1. Díjtáblázat	11
2. Fizetési feltételek	12
3. Késedelem	12
4. Mennyiségi kedvezmény	12
5. Eltérő kedvezmények, engedmények	12
6. Kedvezmények igénybevétele	13
7. Reklámanyag elkészítésének költsége	13
VII. Szavatossági és kártérítési szabályok	13
IX. Reklamáció	14
X. Reklámok tartalmáért való felelősség	14
XI. A szerződés megszűnése	15
1. A szerződés megszűnése	15
2. A Szerződés felmondása a Hirdető részéről.....	16
3. A Szerződés felmondása a Rádió részéről.....	16
4. A Felek jogai és kötelezettségei a szerződés megszűnése esetén	17
5. A szerződés lehetetlenülése	17
XII. Titoktartási kötelezettség	17
XIII. Vis major	18
XIV. Egyéb rendelkezések	18

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A Rádió Rock FM 95.8 reklámkereskedelmi tevékenységét kizárólagos joggal ellátó Favorit Masters Korlátolt Felelősségű Társaság ügyleteihez.

I.

Az Általános Szerződési Feltételek hatálya

1. A jelen ÁSZF a Rádió valamennyi reklám tevékenységébe tartozó valamennyi szerződésre irányadó, és azoknak részét képezik - a visszaigazolt megrendelésben foglalt eltérő rendelkezés hiányában - a szerződés aláírásával.
2. A jelen ÁSZF és a visszaigazolt megrendelés közötti eltérés esetén, a visszaigazolt megrendelés rendelkezései az irányadóak.

II.

Értelmező rendelkezések

Jelen Általános Szerződési Feltételek alkalmazásában az alábbiakban rögzített kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

1. **ÁSZF:** a **Favorit Masters Korlátolt Felelősségű Társaság** által végzett, reklámértékesítésre vonatkozó általános szerződési feltételek.
2. **Hirdető:** a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetőleg aki a reklámot megrendeli.
3. **Favorit Masters Korlátolt Felelősségű Társaság,** mint médiaszolgáltató által üzemeltetett, **Rádió Rock** néven **95,8 Mhz** frekvencián sugárzó, körzeti, közösségi rádiócsatorna.
4. **Rádió:** a **Favorit Masters Korlátolt Felelősségű Társaság**
székhely: 2132 Göd, Füzike u. 47.
cégjegyzékszám: 13-09-176787
adószám: 25354272-2-13
5. **Reklámértékesítés:** a „**Rádió Rock FM 95.8**” frekvencián keresztül sugárzott reklám- és egyéb hirdetésszervezési tevékenység, reklámidő értékesítés.
6. **Reklám:** a Rádió által értékesített, a „**Rádió Rock FM 95.8**” frekvenciáján sugárzott reklám vagy szponzoráció.

A Rádió az alábbi reklámfajtákat értékesíti, melyek minden esetben reklámblokkon belül kerülnek sugárzásra:

- 6.1. **Reklámriport:** előre rögzített, elsősorban beszéd alapú reklámmegjelenés, melyben a cég képviselője is megszólalhat, és amely nem tartalmaz előre felvett, a beszélgetéstől független hanganyagokat.

6.2. Reklámspot: a Hirdető azon minimum 10, maximum 50 másodperces előre rögzített hanganyaga, amelynek célja a termékének vagy a szolgáltatásának népszerűsítése. A reklámspotok minden esetben reklámblokkon belül kerülnek sugárzásra.

6.3. Reklámjáték: kizárólag abban az esetben kerülhet sugárzásra, amennyiben az a „Rádió Rock FM 95,8” arculatába illeszkedik. Rádió kizárólagos joga annak eldöntése, hogy a Reklámjáték illeszkedi-e a „Rádió Rock FM 95,8” arculatába, amelynek során az adott Reklámjátéokra vonatkozó egyedi mérlegelési szempontokat vesz figyelembe. A Reklámjáték elején felkonferálás hangzik el, a végén pedig lekonferálás a nyeresemény említésével. A Reklámjáték vásárlásra nem ösztönözhet. A Reklámjáték folyamán a műsorvezető csak abban az esetben említheti a Hirdetőt (vagy a reklámjátékban felajánlott termék/szolgáltatás felajánlóját, amennyiben azt más személy állítja elő vagy nyújtja), illetve termékét/szolgáltatását, amennyiben az a játék szerves eleme. A műsorvezető semmilyen esetben sem minősítheti a terméket/szolgáltatást és semmilyen esetben sem mondhat direkt reklámszöveget. Eltérő megállapodás hiányában a Hirdető köteles az ajándék után fizetendő adót és egyéb járulékokat megfizetni, illetve a Hirdető feladata és felelőssége az ajándék eljuttatása a nyertes részére, a Hirdető saját költségén. Az ajándéokra vonatkozóan a Rádió fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. A Rádió továbbá fenntartja magának a jogot, hogy bizonyos műsorokban nem sugároz reklámjátékot.

6.4. Programajánló: szöveges, maximum 15 másodperc hosszú hanganyag, amely a Hirdető által reklámozni kívánt esemény, rendezvény helyszínét, időpontját, maximum három megnevezett fellépőt és legfeljebb a névadó támogató nevét tartalmazza. A támogató neve legfeljebb egyszer hangozhat el a programajánlóban. A programajánló nem tartalmazhat reklámszöveget vagy szlogent. A programajánlók tekintetében a Rádió határozza meg, hogy mit tekint programajánlónak. A programajánlót a Rádió gyártja a Hirdetővel egyeztetve és igényei alapján.

A szponzorációban/nyereseményfelajánlásban kizárólag a Hirdető neve vagy bejegyzett üzenete vagy termékének neve hangozhat el, vásárlásra nem ösztönözhet, terméktulajdonságot illetve kereskedelmi információt nem tartalmazhat. A Rádió az alábbi szponzorációs felületeket értékesíti, melyek reklámblokkon kívül is sugárzásra kerülhetnek:

6.5. Promóciós együttműködő spot: kizárólag a Rádió jogosult gyártani. A „Rádió Rock FM 95,8” saját promóciója esetében a Hirdető, vagy a Hirdető által megnevezett harmadik személy, mint támogató megjelenését a Rádió jogosult meghatározni.

6.6. Műsортámogatói spot: kizárólag a Rádió jogosult gyártani. Maximum 10 másodperc hosszú spot, melyben kizárólag a Hirdető neve vagy bejegyzett üzenete vagy termékének neve hangozhat el, vásárlásra nem ösztönözhet, terméktulajdonságot illetve kereskedelmi információt nem tartalmazhat.

6.7. Nyereseményfelajánlás, „Rádió Rock FM 95,8” saját játékához kapcsolódó megjelenés: a Rádió Rock saját játékában a Hirdető által felkínált tárgy vagy szolgáltatás az ajándék. Az ajándéokra vonatkozóan a Rádió fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. A Rádió határozza meg, hogy adott esetben mely játékokhoz kapcsolódhat a Hirdető. A műsorvezető semmilyen esetben sem minősítheti a terméket/szolgáltatást és semmilyen esetben sem mondhat direkt reklámszöveget. Eltérő megállapodás hiányában a Hirdető köteles az ajándék után fizetendő adót és egyéb járulékokat megfizetni, illetve a Hirdető feladata és felelőssége az ajándék eljuttatása a nyertes részére, a Hirdető saját költségén. Az ajándéokra vonatkozóan a Rádió fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét

meghatározza. A Rádió továbbá fenntartja magának a jogot, hogy bizonyos műsorokban nem sugároz ilyen jellegű játékokat.

III.

Preambulum

1. A Rádió a jelen ÁSZF kialakítása során figyelembe vette a vonatkozó hatályos jogszabályokat, illetve a reklámtevékenységre irányadó ajánlásokat, különös tekintettel az alábbiakra:

2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenységről (továbbiakban: Reklámtörvény),

2010. évi CLXXXV. törvény a Médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról (továbbiakban: Médiatörvény)

1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról (továbbiakban: Versenytörvény)

Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetségének ajánlásai,

Magyar Reklámszövetség ajánlásai,

Magyar Reklámetikai Kódex.

2. Jelen ÁSZF hatálya a „**Rádió Rock FM 95.8**” rádiós frekvenciáján, a Rádió által nyújtott reklámidőre és hirdetési felületre terjed ki.
3. A Rádió fenntartja magának azt a jogot, hogy portfólióját a továbbiakban is bővítse.
4. A Rádió és a Hirdető egyedi szerződésükben jelen ÁSZF rendelkezéseitől eltérhetnek.

IV.

Adásidő biztosítása

1. A Rádió a megrendelés vagy megállapodás alapján a mindenkor érvényben lévő díjtételei alapján hirdetési, szponzorációs és egyéb kommunikációs szolgáltatást nyújt, valamint reklámidőt biztosít a II/2. pont szerinti médiafelületen – a felek eltérő megállapodása hiányában – a jelen ÁSZF szerint megkötött szerződések alapján.
2. A Rádió a szerződésben arra vállal kötelezettséget, hogy a Hirdető részére a megrendelt és visszaigazolt reklámidőt és ezen reklámidőben - a jelen ÁSZF-ben meghatározott feltételeknek megfelelő - Reklámnak a megrendelés szerinti médiafelületen történő közzétételét biztosítja.
3. A Hirdető jelen ÁSZF elfogadásával tudomásul veszi, hogy a Rádió a Hirdető külön értesítése vagy hozzájárulása nélkül jogosult a szerződéses kötelezettségei teljesítéséhez alvállalkozót, vagy egyéb közreműködő személyt igénybe venni.

V.

A szerződések megkötésére vonatkozó eljárás

1. A megrendelés elfogadása, a reklámidő lekötése

1.1. A szerződéskötés formai és eljárási szabályai: A Hirdető a jelen ÁSZF-ben foglalt valamely szolgáltatás igénybevételét írásos megrendeléssel kezdeményezheti a Rádiónál.

1.2. A megrendelés tartalmi elemei: Az írásos megrendelésnek tartalmaznia kell a szolgáltatás teljesítéséhez és a szerződés megkötéséhez minimálisan szükséges – a IV/1.3. pontban megjelölt - adatokat. Amennyiben a megrendelés a szükséges adatokat nem tartalmazza, a Rádió a megrendelés kézhezvételét követő 15 napon belül, ésszerű határidő tűzésével írásban, vagy szóban felhívja a Hirdetőt a megrendelése megfelelő kiegészítésére. A kiegészítésre történő felhívás esetén a megrendelés időpontja a megfelelően kiegészített, hiánytalan megrendelés Rádióhoz történő beérkezése.

1.3. A megrendeléshez minimálisan szükséges adatok:

1.3.1. a Hirdető cégneve, címe, telefon- és faxszáma;

1.3.2. a Hirdető adó- és bankszámlaszáma;

1.3.3. a számlázási cím (amennyiben eltér a Hirdető címétől);

1.3.4. a kapcsolattartó személy neve és elérhetősége;

1.3.5. a hirdetendő termék vagy szolgáltatás pontos megjelölése;

1.3.6. a Reklám fajtájának megnevezése, a Reklám címe, hossza, tartalma, a sugárzás darabszáma, a hirdetési idő kategóriája.

1.4. A Rádió a megrendelés elfogadásáról az írásos megrendelés kézhezvételétől számítva legkésőbb 8 munkanapon belül nyilatkozik. A Rádió nyilatkozatának elmulasztása nem jelenti a megrendelés elfogadását.

1.5. A Rádió a Hirdető által készen hozott Reklámot megvizsgálja mind technikai, mind tartalmi szempontból, azonban semmilyen mértékben nem vállal érte felelősséget.

1.6. A Rádió haladéktalanul értesíti a Hirdetőt, amennyiben álláspontja szerint a sugárzásnak bármilyen akadálya merül fel. A Rádió bármely időpontban jogosult a Hirdetőtől további írásos információt, engedélyköteles tevékenység esetén az engedély hiteles másolatát kérni, annak érdekében, hogy megbizonyosodjon arról, hogy a Reklám megfelel a jogszabályoknak és a jelen ÁSZF rendelkezéseinek.

1.7. Amennyiben a Rádió a Reklámot a vizsgálat alapján technikai szempontból megfelelőnek találja, és tartalmi szempontból sem észlel a Reklám sugárzását kizáró körülményt, úgy a megrendelésben igényelt reklámidőt leköti a „Rádió Rock FM 95,8” műsorszerkezetének megfelelő időpont(ok)ban, és a lekötést a Hirdetőnek visszaigazolja. A Reklámra vonatkozó

sugárzási időpontok lekötésénél a Rádió lehetőség szerint figyelembe veszi a megrendelésben szereplő, erre vonatkozó esetleges igényt, de a megrendelésben szereplő sugárzási időpontok lekötésére kötelezettséget nem vállal. A Rádió a megrendelések teljesítését 12 órás időszavokban vállalja. A Rádió lehetőség szerint figyelembe veszi az azonos kategóriájú termékek reklámozásának időbeli elhatárolását, a reklámblokkon belül azonban szektor-exkluzivitást nem vállal. A Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése miatt a Rádió kifogást, vagy különös elhelyezési igényt nem fogad el. A reklámblokkokban sugárzott reklámok sorrendjét a Rádió saját jogkörében határozza meg, azzal kapcsolatban Hirdető igényt nem támaszthat. A Rádió az adott árlista szerinti felárat jogosult felszámítani, amennyiben a különböző reklámfajtákra vonatkozó megrendelés a fenti időszavnál szűkebb időintervallumra vonatkozik, vagy a reklám elsőként, illetve utolsóként szerepel a reklámblokkban, vagy kiválasztott reklámblokkban kerül elhelyezésre, illetve többször kerül sugárzásra egy reklámblokkon belül, vagy egyéb módon kiemelten kerül elhelyezésre.

- 1.8. Amennyiben a Rádió a megrendelést elfogadta és azt visszaigazolta, úgy a szerződést a Megrendelő és a Rádió között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni.

2. A reklámanyag benyújtása és elkészítése

- 2.1. Amennyiben a Rádió által elfogadott megrendelés szerint a Reklám anyagát a Hirdető bocsátja a Rádió rendelkezésére, abban az esetben a kész reklámanyagot legkésőbb az első sugárzást megelőző 2. munkanap 12 óráig kell a Rádió részére átadni. A Rádió a sugárzást akkor tudja vállalni, ha a Reklám hanganyagát a Hirdető a jelen pontban meghatározott határidő betartásával és a megfelelő minőségben adja át a Rádió részére. A Megrendelő által elkészített reklámanyagot e-mail útján kell benyújtani, a sugárzásra megfelelő formátumban és minőségben.
- 2.2. Amennyiben a Rádió által elfogadott megrendelés szerint a Reklám hanganyagát a Rádió készíti el, úgy a hanganyagra vonatkozó igényeket, illetve az elkészítéséhez szükséges egyéb információkat az első sugárzást megelőző 10. munkanap 12 óráig kell a Rádió részére írásban átadni.
- 2.3. A Reklám anyagának a V/5. pont szerinti cseréje esetén a módosított hanganyagot ez első módosított sugárzást 48 órával megelőzően kell a Rádió részére átadni. Ha a Reklám módosított anyagát a módosítási igény szerint a Rádió készíti el, úgy a módosításra vonatkozó igényeket, illetve a módosított anyag elkészítéséhez szükséges egyéb információkat az első módosított sugárzást 24 órával megelőzően kell átadni a Rádió részére írásban.
- 2.4. A Rádió nem vállal kötelezettséget a megrendelés teljesítésére, amennyiben a Hirdető a Reklám hanganyagát nem a IV/2.1.-2.3. pontok szerinti határidőben vagy nem megfelelő technikai minőségben, vagy formátumban adja át a Rádió részére.
- 2.5. Amennyiben a Hirdető nem tartja be a IV/2.1-2.3. pontjaiban rögzített határidőket, úgy az emiatt elmaradt sugárzást a Rádió úgy számlázza ki a Hirdetőnek, mintha a sugárzás megtörtént volna.

- 2.6. A Rádió a megrendelések teljesítését a telítettség függvényében, az azonos kategóriájú termékek reklámozásának lehetőség szerinti időbeli elhatárolását-, valamint az 1.7. pontban foglaltakat figyelembe véve vállalja.
- 2.7. A Rádió a reklámanyag gyártását a IV/2.2-2.3. pontjaiban megjelölt határidőknek a Hirdető általi betartása esetén tudja vállalni. A felek a fentieknél rövidebb határidőben is megállapodhatnak, ez esetben azonban a Rádiót 100%-os mértékű sürgősségi felár illeti meg. Amennyiben a Hirdető szövegírást és/vagy egyedi gyártást kér, a költségekről és a leadási határidőről egyedileg állapodik meg a Rádióval, ebben az esetben felek jelen ÁSZF rendelkezéseitől eltérhetnek.
- 2.8. Amennyiben a Rádió megítélése szerint a Hirdető által átadott reklámanyag jogszabályt, hatósági állásfoglalást, reklámetikai szabályt, vagy jelen ÁSZF rendelkezéseit sérti, úgy a sugárzás felfüggesztése mellett jogosult felszólítani a Hirdetőt a reklámanyag módosítására. Hirdető a reklámanyagot haladéktalanul köteles módosítani. A Rádió a Reklám sugárzását a reklámanyag megfelelő módosításáig felfüggesztheti. Amennyiben a Hirdető a felszólítást követő legkésőbb 5 munkanapon belül sem módosítja a reklámanyagot, úgy a Rádió megtagadhatja annak sugárzását, illetve megjelentetését.

3. A megrendelés visszautasítása

- 3.1. A Rádióknak jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, ami megítélése szerint a Rádió Rock arculatától eltérő hangzású vagy tartalmú. A megrendelés jelen pont szerinti visszautasítása esetén a Rádió döntését nem köteles indokolni.
- 3.2. A Rádió a IV/1.7. pont szerint lekötött és visszaigazolt megrendelés esetén is jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani a sugárzást, ha a Megrendelő nem tartja be a jelen ÁSZF alapján a Rádióval megkötött szerződést és/vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseit, illetve, ha a reklámidő lekötése nem a Reklám pontos tartalmának vagy technikai kivitelezésének ismeretében történt, továbbá ha a Rádió a Reklám pontos ismeretében megállapítja, hogy annak sugárzása jelen ÁSZF rendelkezéseibe ütközik.
- 3.3. A Rádió a visszaigazolt megrendelés esetében is, bármely időpontban jogosult a IV/1.6. pont szerint dokumentumokat vagy információkat kérni a Hirdetőtől, ha ezt szükségesnek látja. Amennyiben a Hirdető az adott határidőn belül nem tesz eleget az ilyen kérésnek, úgy a Rádió jogosult az adott Reklám sugárzásának felfüggesztésére vagy visszautasítására.
- 3.4. A Rádióknak bármikor jogában áll indokolás nélkül a megrendelést visszautasítani, ha a Hirdetőnek lejárt tartozása van a Rádió felé vagy ha a megrendelés, illetve a Reklám-jogszabályba ütközik,
- a „Rádió Rock FM 95,8” üzleti érdekeit sérti,
 - a Rádió Rock FM 95,8” arculatához nem illik,
 - reklámetikai normákba ütközik, - azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel,
 - ÁSZF szabályaiba ütközik

A Reklám sugárzásának elfogadása nem mentesíti a Hirdetőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Hirdető és a Rádió között létrejött más, egyedi szerződésben meghatározott kötelezettségek teljesítése alól.

- 3.5. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozással kéri valamely Reklám sugárzásának felfüggesztését vagy megszüntetését, a Rádió köteles erről haladéktalanul értesíteni a Hirdetőt. Rádió az értesítéssel egyidejűleg közli a harmadik személy által a felfüggesztés vagy megszüntetés indokául közölt okot. A Hirdető köteles az értesítéstől számított 24 órán belül írásban, részletes indokolással együtt közölni álláspontját a jelzett jogsértéssel kapcsolatban. Amennyiben a Hirdető továbbra is kéri a Reklám sugárzását, úgy köteles nyilatkozni arról, hogy a Reklám sugárzása álláspontja szerint mely okból nem ütközik jogszabályba, valamint arról, hogy az esetleges jogsértés esetén is teljes megtérítési kötelezettséget vállal a Rádióval és a „Rádió Rock FM 95,8”-al szemben harmadik személy, vagy bármely hatóság által támasztott igényvel kapcsolatban. Ezen nyilatkozat alapján a Rádió saját szakértőivel kivizsgálhatja a jelezett jogsértést. Amennyiben a Rádió saját szakértői által végzett vizsgálat során az derül ki, hogy a Reklám sugárzása jogszabályba ütközik, vagy egyéb okból aggályos, a Rádió a Reklám sugárzását felfüggesztheti, vagy megtagadhatja.
- 3.6. A fentiekén túlmenően a Rádió saját belátása szerint dönthet valamely megrendelés elfogadásáról vagy visszautasításáról.

4. Megrendelés lemondása

- 4.1. A Hirdető a megrendelt, illetve lekötött adásidőt lemondási díj megfizetése mellett mondhatja le.
- 4.2. A Hirdető a megrendelést kizárólag írásban (e-mail útján) mondhatja le. A lemondás a Rádió által történő írásos visszaigazolás esetében tekinthető elfogadottnak.
- 4.3. A lemondási díj mértékének meghatározásánál a lemondás napjának azt a munkanapot kell tekinteni, amikor a lemondásról szóló értesítést a **Rádió 15:00 óráig** bizonyíthatóan írásban megkapta.
- 4.4. A Hirdető nem jogosult arra, hogy a lemondott adásidőt más Hirdetőnek a Rádió kifejezett, előzetes, írásbeli engedélye nélkül átadja.
- 4.5. A Rádió a lemondás következtében felmerülő lemondási díjat meghaladó, igazolt költségeit kiszámlázza a Hirdetőnek.
- 4.6. A lemondási díj mértéke – a IV/4.7-4.8. pontokban meghatározottak kivételével – az alábbiak szerint alakul:
- 4.6.1. Amennyiben a lemondás a sugárzást megelőző 7 naptári napon belül történik, akkor a lemondási díj mértéke a tarifa szerinti sugárzási díj 100 %-a.
- 4.6.2. Ha a lemondás a sugárzást megelőző 8-14 naptári nap közötti, akkor a lemondási díj mértéke a sugárzási díj 50 %-a.
- 4.6.3. Ha a lemondás 15-21 naptári nap közötti, akkor a lemondási díj mértéke a sugárzási díjnek 25 %-a.
- 4.7. Az IV/4.6. pontban foglalt rendelkezéseket a határozott időtartamú, vagy nem rendszeres, illetőleg egyszeri promóciókhoz kapcsolódó reklámidők lemondása esetén az alábbi eltérésekkel kell alkalmazni:

- 4.7.1.** A Hirdető a lemondás időpontjától függetlenül köteles megfizetni az egyedi szerződésben rögzített minden, a reklámidőhöz kapcsolódó díjat, költség-megtérítést, vagy bármely más fizetést.
- 4.7.2.** A Hirdető nem jogosult a IV/4.7.1. pontban meghatározott összegek teljes vagy részleges visszatérítésére, amennyiben ezeket a lemondást megelőzően már megfizette.
- 4.7.3.** A Hirdető meghiúsulási kötbéréként 8 napon belül köteles banki átutalással megfizetni a Rádió részére a hirdetéssel/promócióval kapcsolatban az egyedi szerződésben meghatározott díjak és az aktuális árlista szerinti – a reklámok és a támogatott műsorszámokat megelőző, illetve követő fel-, illetve levezető műsorelemek alapján számított - teljes díjak közötti, a Rádió által kiszámlázott különbözetet, amennyiben az ilyen hirdetések/promóciók elmaradása a „Rádió Rock FM 95,8” által már beharangozott műsorszámok, nyereményjátékok elmaradásával jár, továbbá abban az esetben is, ha Hirdető a szolgáltatás értékét a Rádió által kibocsátott számla esedékességét követő 21 napon belül nem rendezi.
- 4.7.4.** A Rádió a IV/ 4.7.3. pontban megjelölt kötbért meghaladó kárát is követelheti a Polgári Törvénykönyv kárfelelősségi szabályai szerint.
- 4.7.5.** A sugárzást megelőző 22. naptól kezdve, a Hirdető nem köteles lemondási díjat fizetni a Rádiónak.

VI.

A szerződés módosítása

1. Az ÁSZF módosítása

A Rádió jogosult az ÁSZF-et egyoldalúan módosítani. A Rádió köteles az ÁSZF megváltoztatásáról, illetőleg a módosításáról a Megrendelőt értesíteni, kivéve, ha az ÁSZF módosítása új szolgáltatás bevezetése miatt válik szükségessé, és az nem érinti a már megkötött szerződéseket.

2. A Rádió egyoldalú szerződésmódosítása

A Rádió a szerződést egyoldalúan, különösen az alábbi esetekben módosíthatja:

- a szerződésben vállaltakhoz képest a szolgáltatás igénybevételének feltételei műszaki okból megváltoznak,
- a szolgáltatási jogviszony lényeges tartalmi elemei módosulnak a Rádió felügyeleti szervének határozata és/vagy jogszabály módosulása alapján,
- a szolgáltatás díjának megváltozása.

Amennyiben a Rádió a szerződést egyoldalúan jogosult módosítani, köteles a módosításról annak hatálybalépését megelőzően legalább 30 nappal a szerződéses ügyfeleit értesíteni, az őket megillető felmondás feltételeiről szóló tájékoztatással együtt. Ebben az esetben a szerződéses ügyfél a módosítás tárgyában megküldött értesítés kézhezvételét követő 8 napon belül jogosult a szerződés

azonnali hatályú felmondására. Amennyiben jogszabály másképp nem rendelkezik, a módosítás nem eredményezheti a szerződés lényeges módosítását. Lényeges módosításnak minősül különösen a szolgáltatás igénybevételének feltételeire vonatkozó változtatás.

3. Díjmódosítás

A Rádió jogosult a díjazást bármely időpontban módosítani. A Rádió a díjainak módosításáról, a módosult díjszabás hatályba lépését megelőzően a Hirdetőknek értesítést küld.

A szerződésmódosítás a másik fél tudomásulvételével válik elfogadottá. Amennyiben a szerződéses ügyfél a szerződésmódosítás ellen az arról való tudomásszerzéstől - azaz a módosításról szóló értesítés kézhezvételétől - számított 8 napon belül a Rádiónál nem él észrevétellel, illetve esedékességkor befizeti a megváltozott mértékű díjat, a módosítás elfogadottnak tekintendő. Ellenkező esetben a felek kérhetik a szerződés bírósági úton történő módosítását.

4. Változás a Hirdető adataiban

A Hirdető köteles az adataiban, valamint képviselőjének személyében, továbbá jogállásában, illetőleg gazdasági helyzetében bekövetkezett lényeges változásokról a Rádiót a változás bekövetkeztétől számított 8 naptári napon belül írásban tájékoztatni. A Hirdető köteles az ellene megindult felszámolási, végelszámolási, illetve csődeljárásról a Rádiót az eljárás megindítását követően haladéktalanul tájékoztatni. A Rádió a hirdetői adatok megváltozására vonatkozó bejelentés elmulasztásából eredő károkért nem vállal felelősséget, azonban az ezzel kapcsolatosan felmerülő kárának megtérítését követelheti a Hirdetőtől.

5. A megrendelés módosítása

A megrendelt és lekötött sugárzási időpontok csak a sugárzás biztonságának veszélyeztetése nélkül módosíthatók az egyes sugárzások előtt. A megrendelés ilyen módosítása a sugárzást megelőző 3 munkanapon belül a megrendelés értékének 20%-t kitevő, de legalább 20.000,- Ft + Áfa összegű módosítási díjjal jár. A módosítás lemondásra vonatkozóan a IV/5. pont rendelkezései megfelelően alkalmazandók. Díjváltozás esetén a V/2. pont szerinti díjközlés kiküldése utáni 8 naptári napig díjmentesen, ezt követően a IV/4. pont szerinti díjfizetés mellett mondható le a megrendelés. Reklámanyag cseréjéről a Rádiót legkésőbb a IV/2.3. pont szerinti határidőn belül, az ott meghatározott anyagoknak a Rádió részére történő megküldésével kell értesíteni.

VII.

Díjak, díjfizetési feltételek

1. Díjtáblázat

1.1. A közzétett reklámok elszámolása - az V/2. pont szerinti eset kivételével - a mindenkori Díjtáblázat alapján történik.

1.2. A Díjtáblázatban rögzített árak az ÁFA-t nem tartalmazzák. Az ÁFA felszámítására a mindenkori jogszabály szerinti mértékben kerül sor.

1.3. A díjváltozást a Rádió a hatálybalépés előtt legalább 10 nappal köteles írásban közölni szerződéses ügyfeleivel.

2. Fizetési feltételek

2.1. Amennyiben Hirdető még nem volt szerződéses viszonyban a Rádióval úgy az első megrendelés teljes összege, előlegbekérő alapján előre fizetendő.

2.2. Eltérő egyedi megállapodás hiányában a Hirdető a sugárzási, illetve megjelenítési díjat, illetve az esetleges járulékos szolgáltatási díjakat, a teljesítést megelőzően a Rádió által kiállított számla kézhezvételét követő 8 napon belül köteles megfizetni.

2.3. Amennyiben Rádió készíti a reklámszpotot, úgy a gyártási költség minden esetben előre fizetendő. A Hirdető megjelenéseit, ki nem egyenlített gyártási számla esetén Rádiónak jogában van visszautasítani.

3. Késedelem

3.1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a Rádió a Polgári Törvénykönyv mindenkor hatályos rendelkezései szerinti késedelmi kamatot számítja fel. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Rádió a kamatot a késedelembe esés napját követő naptól kezdődően számítja fel. Amennyiben a Rádió a díjkövetelésének érvényesítése érdekében harmadik személyt kényszerül igénybe venni, minden ezzel járó költséget jogosult a késedelmes Hirdetőre háritani.

3.2. Amennyiben a Hirdető a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét a Rádió felhívása ellenére sem teljesíti, a Rádió jogosult – a késedelmi kamat felszámításán túlmenően – az esetlegesen fennálló szerződést – kártérítés kötelezettség nélkül – azonnali hatállyal felmondani, illetve a még esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, vagy az új megrendelés elfogadását megtagadni.

3.3. Amennyiben a Hirdető a Rádió által kiállított számlát az esedékességétől számított 21 napon belül sem egyenlíti ki, a Hirdető a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményt elveszíti, és a megrendelt reklámnak/kampánynak a Rádió aktuális díjtáblázata szerinti teljes médiaértékét köteles megfizetni a Rádió részére.

4. Mennyiségi kedvezmény

4.1. A Rádió a megrendelt Reklámok sugárzási, illetve megjelenítési díjszabása szerinti díjából a megrendelt reklám mennyiség vagy sugárzási gyakoriság függvényében mennyiségi engedményt adhat a Hirdetőnek.

4.2. A mennyiségi engedmény mértékét az egyedi megjelenési ajánlat tartalmazza.

5. Eltérő kedvezmények, engedmények

5.1. A Rádió jogosult a Díjtáblázatban meghatározott áraktól, mennyiségi kedvezményektől, jelen ÁSZF-ben és a Díjtáblázattól eltérő mértékű kedvezmények nyújtására is.

5.2. A Rádióknak jogában áll a Hirdetővel kötött szerződésekben a jelen ÁSZF rendelkezéseiben és a mindenkor érvényes Díjtáblázatban meghatározott engedményektől eltérő engedményt nyújtani a Hirdetőnek azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles.

6. Kedvezmények igénybevétele

A VI/4-7. pontokban meghatározott kedvezmények kizárólag önállóan vehetők igénybe.

7. Reklámanyag elkészítésének költsége

Amennyiben a megrendelt reklámfajtát a Rádió készíti el, annak előállítás és technikai költsége, előzetes ajánlat alapján a Hirdető felé számlázásra kerül. Amennyiben a Hirdető a Rádió által kiállított számlát az esedékességétől számított 21 napon belül sem egyenlíti ki, a Hirdető a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményt elveszíti, és a Hirdető a megrendelt reklámnak/kampánynak a Rádió aktuális listaára szerinti médiaértékét köteles megfizetni a Rádió részére.

VIII.

Szavatossági és kártérítési szabályok

- 1.** A Rádió kötelezettséget vállal a Reklámnak az általános, kereskedelmi rádiós piaci gyakorlatban elfogadottnak tekintett technikai színvonalon megfelelő sugárzására. Hirdetőt terheli annak bizonyítása, hogy a Reklám sugárzása nem az általános, kereskedelmi rádiós piaci gyakorlatban elfogadottnak tekintett technikai színvonalon történt. A Rádiót a Reklám vételi minőségéért felelősség nem terheli.
- 2.** Amennyiben a Hirdető bizonyítja, hogy a megrendelt Reklám a Rádiónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Rádió köteles a Hirdető részére a megrendelthez hasonló feltételekkel, más reklámidőt felajánlani. A felajánlott reklámidőben a Hirdető által korábban már megrendelt Reklám kerülhet sugárzásra. A Hirdető által már korábban megrendelt Reklámtól eltérő, teljes mértékben új, vagy részben megváltoztatott Reklám sugárzására csak a Rádió kifejezett, előzetes, írásbeli hozzájárulásával van lehetőség. Felek jelen pont szerinti esetben köteles egyeztetni a Hirdetőt ért hátrány kiegyenlítésének módjáról és mértékéről. A Rádió a Hirdetőt ért hátrányt elsődlegesen más reklámidő felajánlásával egyenlíti ki.
- 3.** A Hirdető a VII/2. szerinti, valamint bármely kártérítési, vagy megtérítési igényét haladéktalanul köteles bejelenteni a Rádió részére. Amennyiben Hirdető az igény bejelentésével indokolatlanul késlekedik, a Rádió az indokolatlan késedelemből eredő további károk és költségek megtérítésére nem köteles.
- 4.** Amennyiben a Reklám sugárzásának elmaradása, vagy a hibás sugárzás olyan külső, elháríthatatlan ok, vagy körülmény miatt következik be, amely egyik félnek sem felróható, Hirdető a Rádióval szemben semmilyen megtérítési igényt nem támaszthat.

IX.

Reklamáció

1. A sugárással kapcsolatos írásbeli indokolással ellátott reklamációt a Hirdetőnek a kifogásolt sugárást követően haladéktalanul, de legkésőbb 5 munkanapon belül kell írásban benyújtani a Rádióhoz. Hirdetőt terheli annak bizonyítása, hogy a sugárással hibás volt-e, illetőleg mely okból volt hibás. Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelen pontban meghatározott határidőn belüli igényérvényesítést menthető ok hiányában elmulasztja, az indokolatlan késedelemből eredő kárát a Rádióval szemben nem érvényesítheti.
2. A Rádió a sugárázott reklámról és az adáskörnyezetéről felvett készít, melyet a sugárástól számított 3 hónapig megőriz. Ezen felvételek alapján minősíti a Rádió a beérkező reklamációkat. Amennyiben a reklamáció során érvényesített kifogást a Rádió elfogadja, a jelen pont szerinti vizsgálat technikai költsége a Rádiót terheli. Amennyiben a reklamáció során érvényesített kifogást a Rádió nem fogadja el, a jelen pont szerinti vizsgálat technikai költsége a Hirdetőt terheli.
3. Alapos a reklamáció akkor, ha a Rádió által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt sugárázott reklám nem a Hirdető által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt 3 órás időszámban került sugárázásra. A Rádió akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő reklám sugárázásáért, ha a reklám nem megfelelő sugárással a Rádióhoz került.
4. Nem tartozik felelősséggel a Rádió olyan hibás teljesítésért, amelynek oka a Rádióhoz nem felelősséggel tartozó. Ilyeneknek kell tekinteni többek között a vis maior-t, a műsorszórás kiesését, műsorváltást, a Rádióhoz valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a sugárással felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben a Rádió nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újrásugárást is) a Hirdető felé.
5. Olyan alapos reklamáció esetén, amelyért a Rádió a VIII/3. pont szerint felelősséggel tartozik a Rádió a Hirdető választása szerint, vagy a hibásan teljesített sugárázásra vonatkozó díjat nem számlázza le a Hirdetőnek, vagy a Rádió az általa választott más időpontban sugárázási lehetőséget ajánl a Hirdetőnek azzal, hogy ebben az esetben nem számlázza ki a Megrendelőnek a megismételt sugárással díját.

X.

Reklámok tartalmáért való felelősség

1. A „Rádió Rock FM 95,8”-ban sugárázásra kerülő Reklám a mindenkor hatályos jogszabályokban foglaltakat, az illetékes hatóságok határozatait, a rádiós szakmai és etikai szabályokat és jelen ÁSZF rendelkezéseit nem sértheti. A Reklám nem tévesztheti meg a „Rádió Rock FM 95,8” hallgatóit úgy, mintha a Reklám a „Rádió Rock FM 95,8” műsora, közleménye, vagy más rádió műsora lenne.
2. A Hirdető felelősséget vállal, hogy a megrendelt Reklám megfelel az ÁSZF, a Média törvény, a Reklámtörvény, a Verseny törvény, valamint minden vonatkozó jogszabály rendelkezéseinek. A Rádió a Reklám IX/1. pontban foglalt követelményeknek való megfelelést bármely időpontban ellenőrizheti. Amennyiben Rádió álláspontja szerint a Reklám a IX/1. pontban meghatározott követelmények valamelyikét sérti, a Reklám sugárással jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően bármely időpontban felfüggesztheti vagy megtagadhatja.

3. A Hirdető tartozik felelősséggel a Reklám tartalmának valóságáért, valamint azért, hogy a Reklám nem sérti harmadik személynek bármely, a mindenkor hatályos jogszabályokban meghatározott jogait. Amennyiben bármely hatóság, vagy harmadik személy a Rádióval, mint a Reklám közlétevével szemben bármilyen hátrányos jogkövetkezmenyt alkalmaz, Hirdető teljes megtérítési kötelezettséget vállal a Rádiót terhelő bírság, végrehajtható követelés, vagy bármely hátrányos jogkövetkezmeny alkalmazásából fakadó kárért, amennyiben az Hirdető jelen pont szerinti kötelezettségeinek megsértéséből ered. A Hirdető a Reklámokra vonatkozó jogdíj megfizetéséért helytállni tartozik.
4. Hirdető jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten vállalja, hogy amennyiben a Reklám közzététele miatt
 - bármely hatóság Rádióra bírságot szab ki, vagy szankcióként egyéb vagyoni hátrányt alkalmaz,
 - a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bíróság a Rádiót bármely jogcímen pénzüsszeg megfizetésére kötelezi, illetve,
 - harmadik személy bármilyen kártérítési, vagy egyéb polgári jogi igényel lép fel a Rádió irányába,

a Rádiót terhelő vagyoni kötelezettség, vagy a Rádiót ért kár mértékének megfelelő pénzüsszeget Rádiónak megtéríti.

Jelen pont szerinti megtérítési kötelezettség Hirdetőt abban az esetben terheli, ha a Reklám tartalmára, a Reklám jogszabályoknak való megfeleléségére, illetőleg harmadik személyek Reklámmal kapcsolatos jogainak tiszteletben tartására vonatkozó, jelen ÁSZF-ben rögzített kötelezettségeit megszegi.

5. A Hirdető köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani a Rádiót, amennyiben az átadott és később sugárzott hirdetési anyag valamely médiajogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és emiatt a Rádiót polgári perben, hatósági vagy egyéb úton megállapított fizetési kötelezettség terheli, vagy vagyoni hátrány éri.

XI.

A szerződés megszűnése

1. A szerződés megszűnése

Amennyiben a felek az egyedi szerződésükben másképp nem állapodnak meg, a reklámértékesítésre vonatkozó szerződés megszűnésének esetei:

- a felek közös megegyezésével,
- a felek bármelyikének felmondásával (amennyiben a felmondás lehetőségét az egyedi szerződés kifejezetten tartalmazza),
- a határozott időtartam lejártával, illetve a felek által meghatározott egyéb feltétel bekövetkezésével,
- a Hirdető jogutód nélküli megszűnésével, illetve halálával,
- a Rádió jogutód nélküli megszűnésével.

2. A Szerződés felmondása a Hirdető részéről

2.1. Rendes felmondás

A Hirdető a határozatlan idejű szerződést 30 napos felmondási határidővel bármikor jogosult felmondani. A felek az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthetnek. Feleket a rendes felmondás lehetősége abban az esetben illeti meg, amennyiben az egyedi szerződésük a rendes felmondás lehetőségét kifejezetten tartalmazza. A felmondási határidő kezdőnapja az írásbeli felmondásnak a Rádióval történő közlését követő nap. A Hirdető ebben az esetben köteles a felmondás időpontjában fennálló, valamennyi tartozását azonnal kiegyenlíteni. A szerződés Hirdető részéről történő felmondása a Hirdetőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt Rádió részéről teljesített szolgáltatások ellenértéke megfizetése alól.

2.2. Rendkívüli felmondás

Hirdető a Rádió súlyos szerződésszegése esetén köteles írásban felszólítani Rádiót, hogy 15 napon belül a szerződésszegését orvosolja, vagy nyújtson megfelelő kompenzációt. Amennyiben Rádió a szerződésszegést nem orvosolja, vagy nem ajánl fel megfelelő kompenzációt, Hirdető jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani. Azonnali hatályú felmondás esetén a szerződés a felmondás Rádióval történő közlésének időpontjában szűnik meg.

3. A Szerződés felmondása a Rádió részéről

3.1. Rendes felmondás

A Rádió a határozatlan idejű szerződést 30 napos felmondási határidővel bármikor jogosult felmondani. A Rádió az egyedi szerződésben ettől eltérő felmondási határidőt is kiköthet. A Rádió a szerződés felmondását írásban köteles megküldeni a Hirdetőnek. A felmondást akkor is kézbesítettnek kell tekinteni, ha a Rádió által küldött tértivevényes levél „nem kereste”, „ismeretlen”, vagy „elköltözött” jelzéssel érkezik vissza. A szerződés felmondása nem mentesíti a Hirdetőt a Rádió szerződésből eredő követeléseinek megtérítése alól.

3.2. Rendkívüli felmondás

A Rádió a határozott, vagy a határozatlan idejű szerződést a Hirdető súlyos szerződésszegése esetén jogosult azonnali hatállyal felmondani. A Hirdető a szerződést súlyosan megszegi különösen az alábbi esetekben:

- A Hirdető a Rádióknak járó díjat az esedékességet követő 15 napon túl, az írásbeli felszólítás ellenére sem fizeti meg.
- A Rádió előzetes, írásbeli hozzájárulása nélkül a hirdetési lehetőséget harmadik személynek átruházza, vagy harmadik személy kerül megjelenítésre a Reklámban.
- A Hirdető által sugárzásra átadott reklámanyag a hatályos jogszabályok rendelkezéseit, vagy harmadik személyek jogait sérti.
- A Hirdető titoktartási kötelezettségét megszegi.

- A Hirdető csődeljárásról határoz, továbbá ellene felszámolási eljárást jogerősen elrendeltek.

4. A Felek jogai és kötelezettségei a szerződés megszűnése esetén

4.1. Díjfizetés

A szerződés megszűnése a Hirdetőt nem mentesíti a szerződés hatálya alatt felmerült díjfizetési kötelezettségeinek teljesítése alól.

4.2. Új szerződés megkötése

A szerződés megszűnését követően a Rádió kikötheti, hogy a Hirdetővel csak abban az esetben köt új szerződést, ha a Hirdetőnek a szolgáltatás igénybevételéből eredő díjtartozása nem áll fenn, vagy a korábbi szerződés megszűnését nem a Hirdető kötelezettségzegéséből eredő, 1 éven belüli felmondás okozta. Amennyiben a Hirdető tartozását csak jelentős késedelemmel egyenlítette ki, és a szerződést a Rádió a díjfizetési kötelezettség megszegése miatt szüntette meg, úgy a Rádió jogosult arra, hogy az újabb szerződéskötést a Hirdető korábbi tartozásának, illetve annak legfeljebb kétszeres összegének megfelelő előleg megfizetéséhez kösse.

5. A szerződés lehetetlenülése

A Hirdető kifejezetten elfogadja a Rádió azon kikötését, amely szerint amennyiben a „Rádió Rock FM 95,8” műsorszolgáltatási jogának megszűnésével a Rádió reklámértékesítési joga megszűnne, akkor a Hirdető által leadott megrendelés, illetve az annak alapjául szolgáló szerződés a műsorszolgáltatási jog megszűnésének napjával megszűnik, amely megszűnést a Felek úgy tekintenek, hogy a szerződés egyik félnek sem felróható okból lehetetlenült, és a Hirdető a szerződések fenti okból történő lehetetlenülésével összefüggésben semmilyen jogcímen kártérítési követelést vagy egyéb igényt sem a Rádióval sem a „Rádió Rock FM 95,8” szemben nem érvényesíthet. Mindez nem érinti a szerződés szerinti elszámolási kötelezettséget a már teljesített szolgáltatások vonatkozásában.

XII.

Titoktartási kötelezettség

1. A felek által jelen szerződés értelmében egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.
2. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek a szolgáltatási szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.
3. A titoktartási szabályok megsértése esetén a megsértő fél a megsértéssel a másik félnek és más harmadik személynek okozott kárt köteles teljes körűen megtéríteni.

XIII.

Vis major

1. Nem minősül szerződésszegésnek, ha a szerződő felek egyikének sem felróható okból (vis maior) a felek bármelyike nem tudja teljesíteni a szerződésben foglalt kötelezettségeit. A vis maior körülményeket (pl.: háború, országos sztrájk, természeti katasztrófa, tűzvész, terrorcselekmény), amelyek nem függenek a felek akaratától és közvetlenül akadályozzák az adott felet a szerződéses kötelezettségének teljesítésében.
2. A felek ellentétes írásbeli megállapodásának hiányában a szerződéses határidők a vis maior időtartamával arányosan meghosszabbodnak.
3. Amennyiben a vis maior időtartama 30 napot meghaladja, bármely fél jogosult a szerződést írásban felmondani, minden hátrányos jogkövetkezmény nélkül.
4. A szerződés felmondása előtt a felek kötelesek egyeztetést folytatni a szerződés esetleges módosításáról.
5. A fenyegető vis maiorról és annak bekövetkezéséről, illetve várható időtartamáról a szerződő felek egymást haladéktalanul, írásban tájékoztatni kötelesek. A késedelmes tájékoztatásból származó károkért a késedelmes tájékoztatásért felelős fél felel.

XIV.

Egyéb rendelkezések

1. A Rádió a műsorváltozás jogát fenntartja. A műsorváltozásról a Rádió a Hirdetőt köteles értesíteni. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a felek egyedi szerződésében rögzített rendelkezések, valamint a Magyarországon mindenkor hatályos jogszabályok, különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései az irányadóak.

Jelen Általános Szerződési Feltételek hatályba lépésének napja 2016. május 14.

Kelt: Budapest, 2016. május 14.